



El minorista en Brasil, como un todo, viene experimentando modificaciones recientes, desde la década del 90.

Los formatos de minorista comenzaron a sufrir influencias especialmente a partir de la década del 90, ya bajo fuerte tendencia de algunas redes internacionales y con la democratización de herramientas y prácticas de gestión world class.

Dada la poca "edad" de esta onda de transformaciones, varias de ellas aun están en curso y otras en estado inicial.

Cuando hablamos de Planificación & Gestión, para el minorista, notamos que el estado de madurez en Brasil, es incipiente.

Para demostrar donde la GIV podrá actuar en su empresa, verifique si usted identifica algunos síntomas presentes:

- Fuerte competencia en su mercado de actuación.
- Problemas de Marketing Share.
- Giro de existencias debajo de las buenas prácticas.
- Márgenes no competitivos.
- Descontroles de las remarcaciones.
- Caída o crecimiento insuficiente de ingresos.
- Poca visibilidad de los números para gestión del negocio.
- Dificultades en la planificación y gestión de su expansión vía canales de tiendas propias, licenciados o franquicias.

Cuando este muestreo de síntomas no se adecue exactamente a su caso, pero usted desea reforzar su posicionamiento, le podemos ofrecer un "check up", para identificación de oportunidades de mejoras, de expansión, diversificación y evolución.

Poseemos tres grandes familias de productos, con 21 productos distintos e intercalados de forma lógica, modular, escalable y adecuado al tipo de su negocio, abarcando los niveles estratégico, táctico y operacional.



Productos Estratégicos

- Posicionamiento Mercado / Enfoque
- Estudio / Elaboración Colecciones
- Estrategia de Marcas
- Expansión

Procesos de Negocios

- Assortment planning
- Range Planning
- Planificación Metas / índices desempeño
- Open to Buy
- Visual Merchandising
- Gestión Existencias
- Gestión Proveedores
- Gestión Remarcación
- Gestión Alquiler
- Logística

Tecnología

- Herramienta única, comprendiendo desde fabricación hasta venta
- Totalmente integrada
- Enfocada exclusivamente para sector de MODA



Gestión Cambios

- Capacitación – Compras / Tiendas / Gestión Minorista / Herramienta / Hunting
- Co-Gestión en la Implementación

Razones para utilizar los servicios de la Unidad de Gestión & Inteligencia de Minorista :

- Consultoría exclusivamente volcada al segmento de minorista.
- Experiencia con el sistema LINX.
- Participación activa en todos los proyectos.
- Remuneración por resultados.
- Experiencia en front office y back office.
- Capacitación para minorista y consultoría de 1ª línea.